

# Voter et faire voter CFDT

Micromodule de développement n°21

## Objectifs de l'action de formation :

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Connaître les enjeux d'obtenir le plus grand nombre de voix CFDT.
- Identifier les causes de l'abstention.
- Connaître les différentes actions favorisant le vote « CFDT ».
- Définir des stratégies visant à ne « rater » aucune voix pour la CFDT.

**Public :** Cette formation est plus particulièrement destinée aux collectifs de section syndicale qui souhaitent développer la CFDT dans leur entreprise ou établissement.

**Prérequis :** Aucun

**Durée :** 1/2 journée, soit 4 heures

**Nombre de participants :** De 6 à 12 participants

**Méthodes mobilisées :** Cette formation est basée sur une approche pédagogique active alternant apports théoriques, exercices et mise en situation.

**Modalités d'évaluation :** L'évaluation des acquis est réalisée au fil de l'eau par des questionnements, des exercices, des questionnaires et des temps d'expérimentation.

**Frais pédagogiques :** voir fiche tarif [www.ideforce.fr](http://www.ideforce.fr) (rubrique formation/tarifs en vigueur)

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :** Cette formation a été conçue pour être accessible aux personnes en situation de handicap.

**Inscription et renseignements :** Auprès du Syndicat CFDT Chimie Énergie du territoire du participant.

**Délais d'inscription :** Dès la parution de la formation au calendrier des formations proposées, et au moins **30 jours** avant le 1<sup>er</sup> jour de la formation.



Il existe 21 micromodules de développement différents qui peuvent être associés afin de consacrer une journée (ou plus) sur le développement du nombre d'adhérents, de la capacité d'influence et du nombre de voix aux élections de la CFDT.

## **Voter et faire voter CFDT**

<b>Programme</b>
Accueil et présentation des participants Présentation du micromodule
Diagnostic de la situation et repérage des enjeux Apport de méthode sur le thème
Mise en situation Analyse des mises en situation Apports complémentaires
Organisation de la mise en œuvre concrète Évaluation de la formation par les participants