



# Distribuer un tract

Formation « action »

## Objectifs de l'action de formation :

A l'issue de la formation les participants seront en capacité de :

- Connaître le cadre réglementaire de distribution d'un tract
- Définir les objectifs de la distribution de tract
- Préparer une distribution de tract
- Connaître les bonnes pratiques pour distribuer un tract
- Donner du sens à la distribution de tracts dans l'entreprise ciblée
- Réaliser le bilan d'une distribution de tracts
- Définir les suites à donner à la distribution de tracts

**Public :** Cette formation est plus particulièrement destinée aux élus et mandatés CFDT, notamment les membres du conseil syndical.

**Prérequis :** aucun

**Durée :** 1 journée, soit 8 heures

**Nombre de participants :** De 8 à 12 participants issus du même collectif

**Méthodes mobilisées :** Cette formation est basée sur une approche pédagogique active alternant apports théoriques, exercices et mise en situation

**Modalités d'évaluation :** L'évaluation des acquis est réalisée au fil de l'eau par des questionnements, des exercices, des questionnaires et des temps d'expérimentation.

**Frais pédagogiques :** 159,35 € par jour et par personne (en cas de prise en charge, par exemple, par le Comité Social et Economique ou l'employeur)

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :** Cette formation a été conçue pour être accessible aux personnes en situation de handicap.

**Inscription et renseignement :** Auprès du Syndicat CFDT Chimie Énergie du territoire du participant ou de l'institut

**Délais d'inscription :** Dès la parution de la formation au calendrier des formations proposées et au moins **30 jours** avant le 1<sup>er</sup> jour de la formation



# Programme de la formation

## Distribuer un tract

1 <sup>er</sup> jour
<p>Accueil et présentation des participants</p> <p>Présentation de la formation</p>
<p>Le cadre réglementaire de la distribution de tracts</p>
<p>Préparer une distribution de tract</p> <p>Donner du sens à la distribution de tracts dans l'entreprise ciblée</p> <p>Les bonnes pratiques</p>
<p>Pause – déplacement vers le lieu de la distribution</p>
<p>Distribution de tracts aux portes de l'entreprise</p>
<p>Retour du lieu de la distribution</p> <p>Repas</p>
<p>Bilan de la distribution de tract et suites à donner</p>
<p>Évaluation de la formation</p>