

Distribuer un tract

Formation « action »

Objectifs de l'action de formation :

A l'issue de la formation les participants seront en capacité de :

- Connaitre le cadre réglementaire de distribution d'un tract
- Définir les objectifs de la distribution de tract
- Préparer une distribution de tract
- Connaitre les bonnes pratiques pour distribuer un tract
- Donner du sens à la distribution de tracts dans l'entreprise ciblée
- Réaliser le bilan d'une distribution de tracts
- Définir les suites à donner à la distribution de tracts

Public : Cette formation est plus particulièrement destinée aux élus et mandatés CFDT, notamment les membres du conseil syndical.

Prérequis : aucun

Durée : 1 journée, soit 8 heures

Nombre de participants : De 8 à 12 participants issus du même collectif

Méthodes mobilisées : Cette formation est basée sur une approche pédagogique active alternant apports théoriques, exercices et mise en situation

Modalités d'évaluation : L'évaluation des acquis est réalisée au fil de l'eau par des questionnements, des exercices, des questionnaires et des temps d'expérimentation.

Frais pédagogiques : 159,35 € par jour et par personne (en cas de prise en charge, par exemple, par le Comité Social et Economique ou l'employeur)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Cette formation a été conçue pour être accessible aux personnes en situation de handicap.

Inscription et renseignement : Auprès du Syndicat CFDT Chimie Énergie du territoire du participant ou de l'institut

Délais d'inscription : Dès la parution de la formation au calendrier des formations proposées et au moins **30 jours** avant le 1^{er} jour de la formation

Programme de la formation

Distribuer un tract

1 ^{er} jour
Accueil et présentation des participants Présentation de la formation
Le cadre réglementaire de la distribution de tracts
Préparer une distribution de tract Donner du sens à la distribution de tracts dans l'entreprise ciblée Les bonnes pratiques
Pause – déplacement vers le lieu de la distribution
Distribution de tracts aux portes de l'entreprise
Retour du lieu de la distribution Repas
Bilan de la distribution de tract et suites à donner
Évaluation de la formation