

Comité de Groupe Français

Peser à tous les niveaux des entreprises

Objectifs

Permettre aux sections et liaisons d'intégrer le comité de groupe parmi les outils avec lesquels faire avancer le projet syndical au niveau de l'ensemble des entreprises

Public concerné et pré-requis

- Membres de Comités de Groupe français, titulaires et suppléants, membres de liaisons ayant à animer le collectif

Méthode et outils pédagogiques

- Alternance de notions théoriques et de cas pratiques : travaux en sous-groupes, échanges d'expériences et de pratiques
- Remise de documents supports à mesure des travaux
- Interactivité

Déroulement



- Formation intra ou inter-entreprises
- **Durée** : 5 jours
- **Nombre de stagiaires** : 10 à 20

Programme



- La place du Comité de Groupe Français parmi les lieux du dialogue social : particularités, caractéristiques
- La réforme du droit de la négociation collective, une consécration du groupe comme niveau de négociation ? Quelles conséquences ?
- Le Comité de Groupe, quels pouvoirs ? quelles limites ? Au-delà de l'information, de la consultation et de la négociation, la notion d'influence
- Le fonctionnement du Comité de Groupe :
 - les réunions : fréquence, modalités
 - l'ordre du jour : élaboration, contestation, contenu
 - les fonctionnements des groupes de travail, et du bureau, entre les sessions plénières
 - articuler les préparatoires « internes », les préparatoires « inter-syndicales » et les plénières
 - le Comité de Groupe : personnalité juridique ? Budget propre ?
 - les mandats en Comité de Groupe : la répartition des rôles : secrétaire, trésorier, etc
- Optimiser l'information et le recours à l'expertise dans les différentes IRP (formations, cahier des charges de l'expert, relations, collaboration)
- Échanges autour des pratiques de fonctionnement (pour les formations inter-entreprises). Situer son Comité de Groupe par rapport à d'autres pour mieux en identifier les points forts et les points faibles