

# Formation CE : Économie, Pratique, Stratégie

## Objectifs

**Renforcer dans le domaine économique les connaissances et les compétences des élus afin de leur permettre d'être acteurs au sein de leur instance**

- Repérer les évolutions récentes de l'environnement économique, situer les acteurs.
- Identifier les attributions économiques des CE.
- Identifier la stratégie de son entreprise.
- Saisir les grands principes de la comptabilité.
- Savoir repérer les points clés d'un bilan social.
- Elaborer un plan d'action à partir d'un cas de restructuration.

## Programme



- La mondialisation et les acteurs économiques (premières approches micro et macro).
- Les IRP (institutions représentatives du personnel).
- Les rôles, attributions et moyens des CE.
- Le diagnostic concurrentiel et les stratégies d'entreprise.
- La comptabilité générale (éléments de base).
- Le bilan social.
- Les restructurations d'entreprise.

## Public concerné et pré-requis

- Nouveaux élus de CE.
- Formation « Bienvenue » souhaitée.
- Membres n'ayant pas bénéficié de la formation économique en cours de mandat.

## Méthode et outils pédagogiques

- Alternance de notions théoriques et de cas pratiques : travaux en sous-groupes, échanges d'expériences et de pratiques.
- Remise d'un document support à chaque stagiaire.
- Interactivité.

## Déroulement



- Formation organisée par Idéforce
- **Durée** : 5 jours
- **Nombre de stagiaires** : 10 à 15
- **Renseignements et inscriptions** : ☎ 01 56 41 53 53